

万人嫌他想开了他总是这样每次都要把事

<p>他总是这样，每次都要把事情搞得人烦死！ </p><p></p><p>记得那天，公司的会议室里

正好座无虚席，大家都是为了讨论即将到来的年度销售大会。突然，他

一声宏亮地宣布：“我们要改变策略！从现在开始，我们就不再做传统的

市场调研，而是直接开启全新的产品线！” </p><p>万人嫌他想开了

，但是在他的眼中，这似乎是一个革命性的想法。他兴奋地解释说，“

以前的方法太慢了，现在我们要快马加鞭，一举成名！” </p><p><im

g src="/static-img/kMC0lqmBdgP8Mdnwrxx7oM2Y-EDIZYqEyOD

cmad32zVvS1OgRoVVK0JM0irKmktf7qOPR9fI5XK9nB3Lcrx79XC

WZ-silzNmQZqIDt2eTJoCxqBZBy2GMCAAdKm6CWsS3-fYqC4MgTL

c683pkHywj4DUBY0Z-XpM5G5asfOMc50OHcBk3C12109Z8tzs46r

SZ.jpeg"></p><p>大家面面相觑，不知如何反应。其中有的人低头沉

思，有的人则是不耐烦地扭动着身体。但他，却好像完全没有注意到周

围人的异样情绪，只是一副满脸微笑，自信满盈。 </p><p>随后的事情

发展证明，他的决定并不如预期那样顺利。新产品线在市场上遇到了强

烈反弹，消费者对其评价不佳。而且，由于忽视了市场调研，他还没能

及时发现并调整这些问题。 </p><p></p><p>最终，在销

售大会上，他们不得不承认失败，并重新回到原来的策略。这场小小的

冒险让每个人都深刻体会到了“万人嫌他想开了”的痛苦教训。他虽然

最后也学会了一些东西，但那些经历中的艰辛和挫折，是难以忘怀的。

</p><p><a href = "/pdf/1088351-万人嫌他想开了他总是这样每次都要

把事情搞得人烦死.pdf" rel="alternate" download="1088351-万

人嫌他想开了他总是这样每次都要把事情搞得人烦死.pdf" target="_blank">下载本文pdf文件</p>