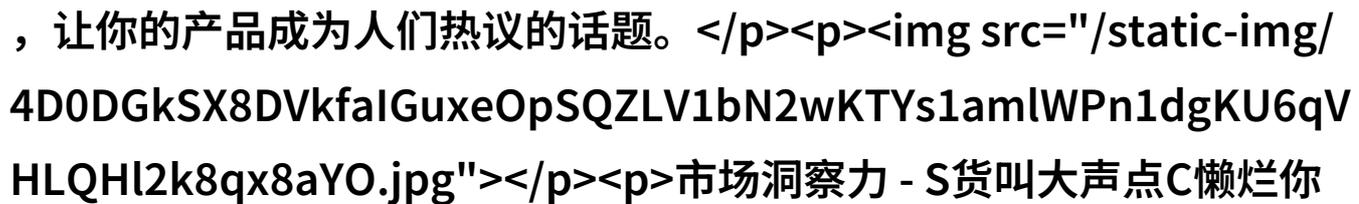
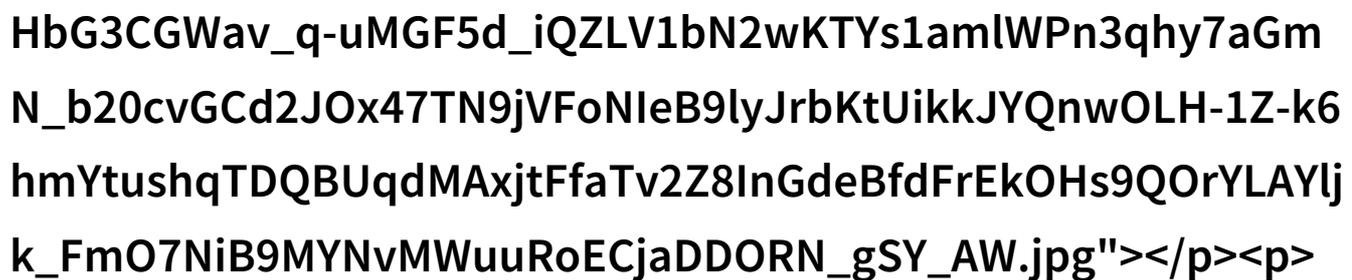


S货逆袭大声点C懒烂你的SBXS

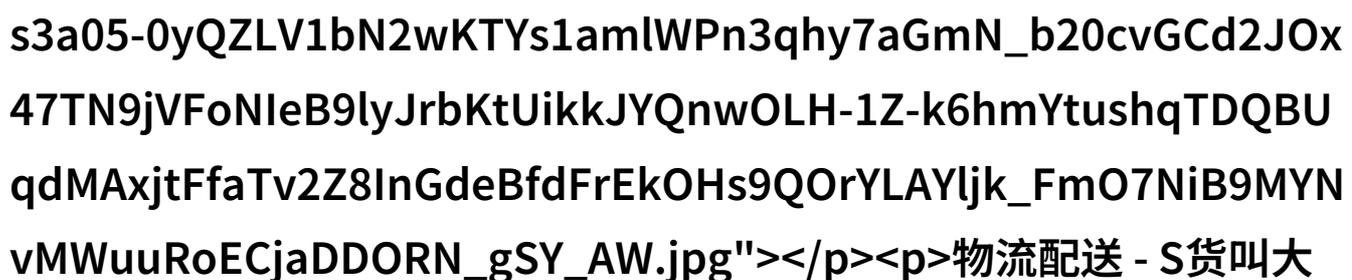
在当今这个信息爆炸的时代，S货（Secondary Market）成为了一个不可忽视的现象。它不仅为消费者提供了更经济、更丰富的选择，也为企业带来了新的商机。然而，这条道路并不平坦，每个成功的故事背后都有着无数失败者的尝试。今天，我们就来探讨如何让S货呼啸而过，让你的产品成为人们热议的话题。

市场洞察力 - S货叫大声点C懒烂你的SBXS

要想在S货市场上取得成功，首先需要对市场有一定的洞察力。这包括了解目标客户群体、他们的需求以及当前市场上的趋势和竞争对手的情况。通过深入分析，你可以制定出更加精准的地标eting策略，从而吸引更多潜在顾客。

品牌建设 - S货叫大声点C懒烂你的SBXS

品牌是企业最宝贵的资产之一。在S货领域中，一个强大的品牌能够帮助你建立信任和忠诚度，同时也能提升产品价值。此外，良好的口碑会自然地传播开来，为你带来更多机会。

物流配送 - S货叫大声点C懒烂你的SBXS

快速、高效且可靠的物流配送服务对于任何销售业务都是至关重要的。在S货市场上，一旦订单确认，就必须迅速处理，以确保顾客满意度和再次购买率。如果配送出现问题，不仅会影响顾客体验，还可能导致负面评价和损失信誉。



